



Zwolse theaters zoekt een CRM (database) marketeer

Zwolse theaters, een theater als plein van de stad: een plek die van iedereen is en waar het draait om 'samen'. Om ontmoeting, dialoog, contact en samenwerken. Dat is onze ambitie! Wil jij hieraan bijdragen met jouw ervaring op het gebied van CRM en data?

Over Zwolse theaters

Schouwburg Odeon (1839) en Theater de Spiegel (2006), twee theaters, 4 zalen. Met het profiel van grootstedelijk theater en een diversiteit aan zalen (van grote theaterzaal tot vlakke vloer zaal en ouderwetse bonbonnière) heeft Zwolse theaters tot ruim buiten eigen stad regio een belangrijke functie. Zwolse theaters huisvest jaarlijks, naast zo'n 350 theatervoorstellingen, ca. 200 evenementen.

Wat ga je doen?

CRM is de basis van onze marketingstrategie en jij hebt hierin een voortrekkersrol. We zetten segmentatie en personalisatie volop in en willen dit naar een hoger niveau brengen. Je werkt nauw samen met marketeers, programmeurs en de marketingmanager. Het vergroten van herhaalbezoek van bestaande klanten, de analyse, rapportage en initiatief van nieuwe campagnes en onderzoek zijn je belangrijkste resultaatgebieden.

- Het beheren en optimaliseren van het CRM-systeem en, aanvullend, het kaartverkoopsysteem
- Het evalueren en rapporteren van marketingacties zoals (geautomatiseerde) service- en campagnemails, nieuwsbrieven en programmafolders
- Het verrijken van onze klantprofielen
- Het optimaliseren van onze klantcontactstrategie middels segmentatie en personalisatie
- Het uitvoeren van analyses en omzetten naar adviezen
- Het samenwerken met externe leveranciers
- Het uitvoeren van doelgroepselecties
- Het vertalen van marketingeisen naar technische dataoplossingen

Wat neem jij mee?

Analyseren, interpreteren, anticiperen: de drie belangrijkste vaardigheden van de nieuwe collega die wij zoeken. Je hebt een eigen visie op CRM en houdt jezelf graag op de hoogte van de laatste ontwikkelingen. Verder ben je...

- Resultaatgericht en analytisch, op publieksbereik en op financieel resultaat
- Besluitvaardig en oplossingsgericht, zodat processen soepel verlopen
- Betrokken vanuit je passie voor theater en stel je je flexibel op

Je hebt HBO/WO werk- en denkniveau met minimaal drie jaar relevante werkervaring. Uiteraard weet jij jezelf (nieuwe) systemen/programma's snel eigen te maken en weet je weg in Excel.

Wat bieden wij jou?

Een uitdagende en dynamische baan in het culturele hart van Zwolle. Je komt terecht in een gezellig en open team. Daarnaast is de organisatie sterk bezig met de toekomst en is er veel ruimte voor eigen inbreng. (Lees meer over onze toekomstvisie op zwolsetheaters.nl/plein) Het gaat om een dienstverband voor 36 uur per week met arbeidsvoorwaarden conform CAO Nederlandse Podia.

Interesse?

Stuur dan vóór 26 september een e-mail met je CV en motivatiebrief naar Zwolse theaters: t.a.v. Kim Gerrits, medewerker HR, sollicitatie@zwolsetheaters.nl. Voor vragen over deze vacature kun je contact opnemen met Lysette Dijk-Hartman, hoofd Marketing & Ticketing, via 06-10956268 of l.dijk@zwolsetheaters.nl.



schouwburg odeon
Blijmarkt 25
8011 ND Zwolle

theater de spiegel
Spinhuisplein 14
8011 ZZ Zwolle

038 - 4288 280
www.zwolsetheaters.nl

